🌞

Content Plan - A tu Manera

Primera Parte: Introspect

i. Responder y validar con su motivación de DH

¿Cuál es mi objetivo para esta siguiente etapa de mi proyecto o negocio? *Algunas ideas de objetivos, son: dar a conocer el proyecto, dar a conocerte a ti, crear confianza, vender más, etc.*

¿Cómo quiero que perciban mi personal brand?

Investiga sobre tu MC hasta dar con una energía de tu MC con la que puedas relacionarte. Por ejemplo, si tu MC está en Leo pero no te identificas con la cualidad performática de Leo, explora otras cualidades, como su generosidad. Cuando encuentres palabras, cualidades o info con la que resuenes (utiliza tu autoridad en DH), escríbela aquí. •ᴗ•

¿Cuál es la impresión que quiero hacer en mi audiencia? *Algunas opciones son: tu perfil de DH (si tienes dudas, escríbeme); tus dones de tu Interpretación Astrológica; tu Avatar (la imagen, emoji o símbolo que te asigné en tu Interpretación Astrológica)*

¿Cuál es el *look and feel* de mi marca?

Si decides que quieres ser percibida como generosa, pregúntate qué te elementos visualices te gustaría utilizar para proyectar eso y escríbelo aquí.

¿Qué es importante que aborde en esta siguiente etapa de creación de contenido? *Pregúntate qué te gustaría sacar a relucir más, ¿qué te motiva creativamente?*

¿Quién es mi audiencia?

Utiliza tu Interpretación Astrológica para determinar tu audiencia.

Conclusiones: *Con toda la info que ya tienes, qué concluyes sobre esta etapa de tu proyecto? Anota aquí lo que quieres proyectar y de qué manera quieres proyectarlo.*

Tema central: *Aquí anota cuál es el eje de tu proyecto, de la manera más reducida describe qué es lo que haces.*

⚠ **Antes de seguir, valida con tu motivación de diseño humano.**

Segunda Parte: Narrow it down

1. A partir de esta reflexión, haz una lluvia de idea de tus posibles pilares de contenido. Estos son sub-temas que se relacionan con tu tema central. Escribe al menos 9.

▼ Ideas de pilares

1.
2.
3...

2. Ahora elige tus 5 favoritos y escríbelos aquí: *Ejemplo: Controversial takes, regulación del sistema nervioso, doing the work can look like, contradicciones que co-existen, teachings de otros maestros*

Pilar 1	*Pilar 3*	*Pilar 5*
Pilar 2	*Pilar 4*	Comodín

⚠ **Antes de seguir, valida con tu motivación de diseño humano.**

Bajar ideas por categoría

En esta sección vas a bajar tus ideas de contenido por categoría. Si no te sientes inspirada, entra a tus redes sociales en busca de publicaciones que despierten algo en ti.

▼ **i. Check on Insta**

¿Qué publicaciones en insta te hacen sentir algo, ya sea positivo (inspiración) o negativo (critica)? Anota o guarda las ligas a esos posts, aquí.

▼ **ii. Check on TikTok**

¿Qué publicaciones en TikTok te hacen sentir algo, ya sea positivo (inspiración) o negativo (critica)? Anota o guarda las ligas a esos posts, aquí.

▼ **iii. Check on Facebook**

¿Qué publicaciones en facebook te hacen sentir algo, ya sea positivo (inspiración) o negativo (critica)? Anota o guarda las ligas a esos posts, aquí.

Content ideas

Ahora anota tus ideas aquí:

Ideas de contenido para el trimestre

Categoría (Pilar)	Aa Nombre	Descripción
	Untitled	
	Untitled	
	Untitled	

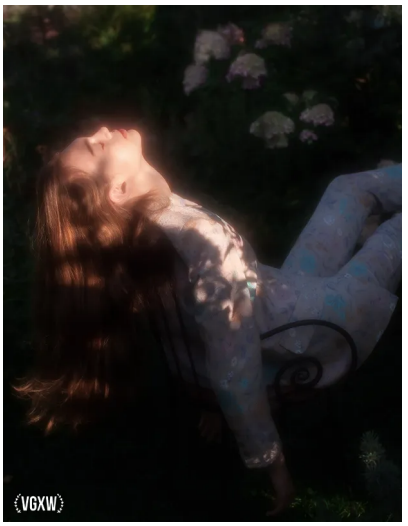
Estructura Feed

Define qué días publicarás qué categoría:

	Sunday	Monday	Tuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday
Semana 1							
Semana 2							
Semana 3							
Semana 4							
Semana 5							

Tercera parte: Mood board

Remplaza estas imágenes con visuales que representen el feel que quieres •ᴗ•



> ⚠ **Antes de seguir, valida con tu motivación de diseño humano.**

Cuarta parte: pre-production

▼ **Cómo me gustaría presentar mi contenido**

En resumen, qué formatos, vibra y otras palabras clave quieres tomar en cuenta al crear tu contenido. Te dejo unos ejemplos:

1. Videos cortos, máximo 30 segundos.
2. Clean, tasteful y artistic
3. Música calmada.
4. Directo al grano.
5. Cohesión visual con el resto de mi brand.
6. Close-ups and details.
7. Jugar con movimiento y el slow-mo.

8. Jugar con los contrastes e iluminación.

Notes before creating

Qué recordatorios o notas podrías agregarte aquí para facilitar tu proceso de crear tu contenido

Final Floss

¿Algo más que deba saber antes de comenzar a crear?